

Checkliste für Ihre Webseite

1. Startseiten-Check

- a) Sieht man auf Ihrer Startseite auf den ersten Blick, worum es geht? ja nein
- b) Steht in der Überschrift, was Sie machen/anbieten? ja nein
- c) Sind wichtige Inhalte in Grafiken hinterlegt statt im Text? ja nein
- d) Ist Ihre Webseite internetgerecht getextet und strukturiert? ja nein
- e) Haben Sie den Text aus Ihrem Flyer ins Internet übertragen? ja nein

2. Ranking-Check

- a) Notieren Sie das Wort, wonach Ihre Zielgruppe Sie sucht: _____
- b) Geben Sie es in Google ein. Wie viele Ergebnisse erscheinen damit? _____
- c) Stehen Sie damit auf Seite 1? ja nein
- d) Wiederholen Sie den Ranking-Check mit anderen Suchwörtern!
Notieren Sie, auf welcher Google-Seite Sie stehen!

3. Wettbewerbs-Check

Geben Sie Ihr Hauptsuchwort in Google ein und werfen Sie einen Blick auf die Webseiten Ihres Wettbewerbs:

- a) Wer steht mit Ihrem Hauptsuchwort auf Seite 1? _____
- b) Wie textet Ihr Wettbewerb (Überschriften, Texte, Textmenge, Struktur)? _____
- c) Haben Sie ein Vorbild oder einen Favoriten auf Seite 1 gefunden? Prima!
Notieren Sie die Schlüsselwörter Ihres Wettbewerbs! _____
- d) Ergänzen Sie Ihre eigenen Informationen, indem Sie sich am Wettbewerb orientieren – nicht kopieren: Lassen Sie sich inspirieren: was macht *Sie* aus?
Notieren Sie alles, was Ihnen beim Anschauen des Wettbewerbs einfällt, auf einem Extrablatt!
- e) Stellen Sie einzigartige Inhalte mit Mehrwert für Ihre Leser bereit? ja nein
- f) Möchten Sie künftig in den Suchmaschinen die Nase vorne haben? ja nein

Tipp:

Prüfen Sie regelmäßig Ihr Ranking und beobachten Sie Ihren Wettbewerb, arbeiten Sie kontinuierlich an Ihren Inhalten - so behalten Sie die Nase vorne!

Schon kleine Änderungen an Text und Technik können viel bewirken!

Möchten Sie nach vorne?

Möchten Sie auf Seite 1 bei Google stehen?

Gerne nehmen wir Ihre Startseite individuell unter die professionelle Lupe!

Unser Angebot:

Individueller Webseiten-Check mit Verbesserungsempfehlungen

- **Analyse der technischen Umsetzung:**
Ist Ihr Internetauftritt für die Suchmaschinen lesbar und optimiert?
- **Analyse des Suchmaschinenrankings:**
Werden Sie mit Ihren 3 Hauptsuchwörtern im Internet gefunden?
- **Analyse der Texte:**
Sind Ihre Texte internetgerecht aufbereitet und gut lesbar strukturiert?
- **Dokumentation der Ergebnisse**
- **Verbesserungsempfehlungen**

Kosten: 99,00 € zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Ihre Antwort:

ja, ich nehme das Angebot **Individueller Webseiten-Check für 99,00 €** zzgl. MwSt. wahr

Vorname, Nachname: _____

Firma: _____

Straße, Haus-Nr.: _____

Postleitzahl, Ort: _____

Telefon: _____

Mailadresse: _____

Webadresse: _____

Meine 3 Wunsch-Suchwörter: _____

Eine erfolgreiche Webseite ist immer ein Zusammenspiel von:

Text

stoll pr

stoll pr
Christiane Stoll
Steinhalde 112
79117 Freiburg
fon: 0761.898 24 08
info@stoll-pr.de

www.stoll-pr.de

&

Technik



K.u.g.e. Internetdienstleistungen
Heike Blum
Weyergassen 4
79215 Elzach
fon: 07682.92 14 71
hb@kuge.de

www.kuge.de

www.tt-weboptimierung.de